



IThub
college



Колледж информационных технологий международного уровня

Автономная некоммерческая организация профессионального образования «Международная Академия Информационных Технологий «ИТ ХАБ»

На базе 9 классов

ПРОГРАММА ОБУЧЕНИЯ ПО БИЗНЕС-РОЛИ «КОНТЕНТ-МЕЙКЕР»

Кафедра **маркетинга и коммерции**

Специальность **«Медиа и PR»**

Бизнес-роль **«Контент–мейкер»**

Учебная программа по специальности «Медиа и PR» разработана на основе ФГОС «42.02.01 Реклама» (квалификация «Специалист по рекламе») и усовершенствована на основе рекомендаций ведущих профессионалов в сфере онлайн-коммерции, интернет-маркетинга и разработки digital-контента.

1-й курс

1-й семестр

- Аудиторные часы **480**
- Самостоятельная работа часы **96**
- Учебные недели **16**

Дисциплина	Кол-во часов	Кол-во часов в неделю
Русский язык. Функциональная грамотность и основы теории коммуникации.	32	2
Литература. Осознанная коммуникация: сторителлинг и ораторское мастерство	32	2
Иностранный язык	128	8
Математика	64	4
История	32	2
Основы безопасности жизнедеятельности	16	1
Психология общения и критическое мышление	32	2
Информатика	96	6
Общеобразовательный практикум (обществознание)	16	1
Кураторский трек	16	1
Основы управления проектами	32	2
Физическая Культура (клубная система)	32	2
Основы управления проектами: проектная деятельность	64	4
Onboarding Camp	8	
Project Camp	8	

2-й семестр

- Аудиторные часы **660**
- Самостоятельная работа часы **132**
- Учебные недели **22**
- Самостоятельная работа часы **132**

Дисциплина	Кол-во часов	Кол-во часов в неделю
Русский язык. Письменная деловая коммуникация	44	2
Литература. Искусство слова	44	2
Иностранный язык	176	8
Математика	44	2
История	22	1
Информатика	44	2
Общеобразовательный практикум	22	1
Основы управления проектами	44	2
Деловые коммуникации	44	2
Основы маркетинга	44	2
Основы SMM	44	2

Индивидуальный учебный проект. Основы продвижения в Social Media	44	2
Дизайн в рекламной деятельности. Adobe Photoshop	44	2
Физическая культура	44	2
Основы управления проектами- проектная деятельность	88	4
Product Camp	8	

2-й курс

1-й семестр

- Аудиторные часы **576**
- Самостоятельная работа часы **64**
- Учебные недели **16**

Дисциплина	Кол-во часов	Кол-во часов в неделю
Иностранный язык в профессиональной деятельности	64	4
CMS и контент-платформы	32	2
Креативное мышление	32	2
Основы веб-дизайна	32	2
Введение в интернет-маркетинг	64	4
История культуры	64	4
Adobe Illustrator	48	3
Маркетинговые исследования	48	3
Техника презентации и защиты проекта	32	2
Инфографика	32	2
Экономика	32	2
Физическая культура	32	2
Проектная деятельность (самостоятельная работа студентов)	64	4

2-й семестр

- Аудиторные часы **792**
- Самостоятельная работа часы **64**
- Учебные недели **22**
- Учебная практика (в часах) **36**
- Учебная практика (в неделях) **1**

Дисциплина	Кол-во часов	Кол-во часов в неделю
Иностранный язык в профессиональной деятельности	88	4
Копирайтинг	66	3
Тренды визуальной культуры	44	2
Adobe Photoshop	44	2
Таргетированная реклама	44	2
Event-маркетинг	44	2

Индивидуальный учебный проект по бизнес-ролям	88	4
PR-коммуникации в digital	66	3
Современные медиасистемы	44	2
Контент-маркетинг	44	2
История культуры II	88	4
Физическая культура	44	2
Основы управления проектами-проектная деятельность	88	4

3-й курс

1-й семестр

- Аудиторные часы **504**
- Самостоятельная работа часы **56**
- Учебные недели **14**
- Производственная практика (в часах) **72**
- Производственная практика (в неделях) **2**

Дисциплина	Кол-во часов	Кол-во часов в неделю
Иностранный язык в профессиональной деятельности	56	4
Разработка лендинга (Tilda)	42	3
Веб-аналитика	28	2
Контент-маркетинг II	28	2
Сторителлинг и сценарное мастерство	28	2
Фотосъемка и обработка фотографий	42	3
Брендинг. Стратегии	42	3
Брендинг. Методики	56	4
Профессиональный интенсив КМ-1 (Видеопроизводство, Adobe Premiere)	42	3
Основы SEO-продвижения	28	2
Веб-разработка	28	2
Физическая культура	28	2
Основы управления проектами: проектная деятельность	56	4

2-й семестр

- Аудиторные часы **756**
- Самостоятельная работа часы **84**
- Учебные недели **84**
- Учебная практика (в часах) **108**
- Учебная практика (в неделях) **3**

Дисциплина	Кол-во часов	Кол-во часов в неделю
------------	--------------	-----------------------

Иностранный язык в профессиональной деятельности	84	4
Правовое обеспечение профессиональной деятельности I	42	2
Видеомаркетинг	42	2
Профессиональный интенсив КМ-2 (Видеопроизводство II, Adobe AfterEffects)	84	4
Сторителлинг и сценарное мастерство II	42	2
Индивидуальный учебный проект. Мультимедиа II	63	3
Видеосъемка и монтаж	84	4
Разработка digital-стратегии	42	2
Бизнес-информатика	42	2
Управление командой	42	2
Интегрированные коммуникации	63	3
Физическая культура	42	2
Основы управления проектами-проектная деятельность	84	4

4-й курс

1-й семестр

- Аудиторные часы **180**
- Самостоятельная работа часы **20**
- Учебные недели **5**
- Учебная практика (в часах) **108**
- Учебная практика (в неделях) **3**
- Производственная практика (в часах) **288**
- Производственная практика (в часах) **8**

Дисциплина	Кол-во часов	Кол-во часов в неделю
Иностранный язык в профессиональной деятельности	20	4
Дипломное проектирование	10	2
Разработка контент-стратегий I	20	4
Правовое обеспечение профессиональной деятельности II	20	4
Индивидуальный проект по бизнес-роли II	20	4
Стратегический маркетинг	20	4
Медиапланирование	10	2
Мета навыки и личный брендинг	10	2
Профессиональный интенсив КМ-3 (Аудиоподкасты)	20	4
Физическая культура	10	2
Основы управления проектами: проектная деятельность	20	4

2-й семестр

- Аудиторные часы **252**
- Самостоятельная работа часы **28**
- Учебные недели **7**
- Учебная практика (в часах) **72**
- Учебная практика (в неделях) **2**
- Производственная практика (в часах) **144**
- Производственная практика (в неделях) **4**

Дисциплина	Кол-во часов	Кол-во часов в неделю
Иностранный язык в профессиональной деятельности	28	4
Дипломное проектирование	28	4
Бюджетирование (по бизнес-ролям)	28	4
Разработка контент-стратегий II	28	4
Психология деловых коммуникаций	28	4
Индивидуальный проект по бизнес-роли III	28	4
Профессиональный интенсив КМ-4 (Управление портфолио, SMM-стратегии)	42	6
Физическая культура	14	2
Основы управления проектами: проектная деятельность	28	4

Разработано 23.06.2023

Архитектор кафедры маркетинга и коммерции Градь К.А.

Утверждено 30.06.2023

Директор АНО ПО «ИТ ХАБ»



Сумбатян М. С.